

1-ter-net.com

Comment préparer la
conception de votre site internet ?

Contact : **Eryck Ponseel - Agence 1-ter-net**
Boulevard de la Beaujoire (angle rue Louise Michel)
44 300 Nantes
Tél. : 02 51 85 26 41
Fax : 02 51 85 21 87
contact@1-ter-net.com
www.1-ter-net.com

© Conception 1-ter-net. Juin 2003

L'expérience acquise par [1-Ter-Net](#), depuis 1997, nous permet de concevoir et de créer des solutions Internet – Extranet – Intranet efficaces et personnalisées.

Pour répondre aux objectifs de votre site, nous effectuons une analyse stratégique spécifique à l'utilisation du média Internet. Connaître précisément vos besoins, vos aspirations en termes de communication on-line nous permet de mieux répondre à vos exigences, d'être en cohérence avec votre communication off-line et d'apporter à votre entreprise des résultats concrets.

Pour chaque projet, notre équipe vous accompagne pour faire les choix les plus appropriés (marketing, technologie, ergonomie). Voici le type de questions que vous pouvez vous poser pour préparer votre projet. Elles concernent chaque étape de la conception : l'analyse stratégique, le conseil, la création, le développement, le référencement, la maintenance, l'hébergement...

POURQUOI VOULEZ-VOUS UN SITE POUR VOTRE ENTREPRISE ? QU'EN ATTENDEZ-VOUS ?

1. Objectifs du site :

Pourquoi souhaitez-vous être en ligne ?

- Partager des informations sur votre entreprise et ses produits
- Donner un moyen de vous contacter
- Collecter les coordonnées de personnes que vous souhaitez pouvoir contacter
- Tester le marché et ses réactions pour démarrer une nouvelle affaire
- Améliorer le service clientèle.
Apporter de nouvelles informations, assister vos clients actuels
- Proposer des liens importants pour une information pertinente
- Créer une vitrine virtuelle

2. Quelle cible visez-vous ?

Qui consultera votre site web ?

3. Que font vos clients sur Internet ?

- Quelle utilisation ont-ils d'Internet?
Quelles préoccupations, quels besoins ont-ils ?
- Quels sites web visitent-ils?
- Quels sont les objectifs de ces sites ?

4. Qui sont vos concurrents ?

- Citez les 5 premiers sites web concurrents
- Quels sont les objectifs apparents de leurs site ?

5. Quelles sont vos contraintes ?

- Le budget
- La gestion de la commande, l'exécution
- Le nombre de visiteurs que vous pouvez atteindre
- Le temps

6. Qu'est-ce qui les conduira à revenir consulter votre site ?

7. Comment planifier la promotion du site pour augmenter le nombre de visites ?

8. Comment saurez-vous si votre site est réussi ?

Comment mesurerez-vous son succès ?

COMMENT CONSTRUIRE VOTRE SITE ?

1. Comment nommerez-vous votre site ?
Quel nom de domaine ?
2. Quels mots-clés vos clients utiliseront-ils pour vous trouver ?
Quels mots clés entraîneront le plus de trafic (lister le plus de mots possibles, puis numérotez les, du plus probable au moins utilisé) ?
3. En une phrase de 20 – 25 mots, comment décririez-vous votre site, en incorporant les mots clés les plus pertinents.
4. Quel visuel souhaitez-vous pour votre site ?
 - Couleur d'arrière-plan
 - Graphisme (flash, clip art, photos, typographie, ...)
 - Navigation : texte ou image ?
 - Symboles graphiques
 - Images animées...
5. Quelle structure, quelle arborescence utiliser ?
Créer des pages longues ou multiples ?
Place et quantité des textes dans chaque page
 - Type de navigation
 - Utilisation de frames, animations flash, pages HTML, bases de données ...
6. Utilisation de sons
7. Utilisation de vidéo
8. Utilisation de supports multimédia
9. Voulez-vous proposer des moyens de communication spécifiques ?
 - Couleur d'arrière-plan
 - Formulaire de contact
 - Lien vers un email
 - Forum
 - Newsletter
 - Web call virtuel
 - Chat
 - SMS imode
10. Quels textes publierez-vous ?

QUELS SONT VOS BESOINS D'HÉBERGEMENT ?

1. Avez-vous votre propre serveur ?
2. Où héberger votre site si vous n'avez pas votre propre hébergeur ?
3. Avez-vous besoin d'ajouter des fonctionnalités supplémentaires à votre site dans le futur, pour vérifier si l'hébergeur pourra vous fournir les outils appropriés.
 - Script CGI
 - PHP
 - SSI et fonction de vente en ligne
 - Streaming
4. Voulez-vous plusieurs adresses email ?
6. Quels programmes statistiques sont valables chez votre hébergeur ?
7. Comment évaluer votre trafic ?
8. Quel niveau de sécurité doit avoir votre site ?
9. Quelle garantie de disponibilité pour votre site ?
Quelle conséquence en cas de rupture de service ?

DÉVELOPPEMENT DU CONTENU DU SITE

1. Qui est responsable du rassemblement des informations et qui les développera ?
2. Qui suivra et validera les étapes du développement ?
3. Qui fera le lien avec l'équipe de développement pendant cette phase ?

MAINTENANCE DU SITE

1. A quelle fréquence le site sera-t-il mis à jour ?
Quelles rubriques ?
2. Qui sera chargé de la maintenance ?
3. Qui mettra à jour périodiquement les liens ?
Qui sera chargé de la veille concurrentielle ?

ANIMATION DU SITE

1. Quelle est votre actualité ?
Pourrez-vous et est-il utile de communiquer dessus ?
2. Avez-vous des campagnes publicitaires ou promotionnelles par un autre média qu'Internet ?
Presse, mailing, télévision, relations publiques (...) ?
3. Qui sera responsable de l'animation ?

STRATÉGIE DE RÉFÉRENCIEMENT

1. Quel volume et quelle qualité de trafic souhaitez-vous obtenir ?
2. En quoi ce trafic est-il utile dans votre stratégie ?
3. Votre marque a-t-elle une notoriété suffisante pour que le trafic vers votre site provienne d'une recherche par cette dite marque ? Ou, il est plus important pour vous que le trafic provienne de prospects qui ne connaissent pas votre marque, mais qui sont à même de rechercher votre offre ?
4. Votre cible est-elle géographique, France, Internationale ? Linguistique, français, anglais, espagnole, etc. ?
5. Connaissez-vous l'existence d'annuaires spécialisés sur votre secteur d'activité ?
6. Il y a-t-il une coordination à prévoir entre votre actualité comme la participation à un salon professionnel et le trafic sur le site ?
7. Pouvez-vous traiter les conséquences du trafic que vous souhaitez ?
Avez-vous des procédures pour identifier les contacts, les enregistrer dans vos bases et des normes pour les traiter ?